

«Хороший Инструмент» для Хорошей Жизни – журнал для активного потребителя товаров и услуг. Максимум полезной и необходимой информации в одном издании.

Актуальная информация доступна для широкого круга читателей. Уникальная концепция позволяет читателю сэкономить время при выборе товара и услуг, научит определять их качество и поможет разумно потратить свои денежные средства.



www.m-gt.ru

ХОРОШИЙ
ИНСТРУМЕНТ



ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

- формат: А4 (210x280) обрезной
- объем: 64-96 полос + 4 обложки
- тираж: 30 000 экземпляров
- периодичность: один раз в два месяца (6 номеров в год)

КОНЦЕПЦИЯ

- Ежемесячный иллюстрированный познавательный журнал технической направленности, ориентированный на активного потребителя товаров и услуг необходимых для хорошей жизни.
- Максимум полезной и необходимой информации в одном издании.
- Информация доступна и интересна как новичкам, так и опытным пользователям.
- Практические советы как экономить время при выборе товаров или услуг, определять их качество и конечно разумно потратить на них свои денежные средства.
- Актуальная информация от экспертов, производителей, разработчиков, продавцов и потребителей продукта.
- Объективные тесты популярных товаров и услуг.
- Прикладные советы и пошаговые инструкции, легко выполнимые на практике.
- Статистические, справочные, аналитические, исторические и другие любопытные сведения необходимы для хорошей жизни и не только.
- Вся информация удобна для поиска и читательского восприятия.

ХОРОШИЙ ИНСТРУМЕНТ



РАЗДЕЛЫ

КАЖДЫЙ ИЗ ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛОВ ПОСВЯЩЕН:

- **НОВОСТИ:** новинки сезона, уникальные эксклюзивные и юбилейные экземпляры, тематические выставки, конкурсы и соревнования, бизнес, актуальная и полезная информация
- **СТРОИТЕЛЬСТВО, РЕМОНТ И ОБУСТРОЙСТВО:** строительные отделочные и расходные материалы, сантехника, электрика, дизайн, интерьер и декор, бытовая техника, оборудование и технологии, которые наиболее эффективны, экономичны, удобны и экологически чистые при строительном-ремонтных работах
- **ДАЧА И ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ:** дом, системы и коммуникации, ландшафтный дизайн, сад, садовый инвентарь и техника, баня, сауна и аксессуары, зоны отдыха и развлечения, творческая мастерская и хобби, оборудование, материалы, и сопутствующие товары для дома и сада
- **АВТОМОБИЛИ, МОТОЦИКЛЫ, ЛОДКИ** и другие средства передвижения, а также все расходные материалы, сопутствующие товары, оборудование и инструменты которые необходимы при обслуживании, ремонте и эксплуатации
- **ТУРИЗМ, ОТДЫХ, ОХОТА, РЫБАЛКА:** весь спектр инвентаря, оборудования, расходных материалов и сопутствующих товаров, которые пригодятся в походе, на рыбалке, охоте и просто на природе

РАЗДЕЛЫ СОСТОЯТ ИЗ ПОСТОЯННЫХ, ПЕРИОДИЧЕСКИХ И РАЗОВЫХ РУБРИК

События, Тенденции, Выставки, Проект, Мастер-класс, Практика, Аксессуары, Интерьер, Комфорт, Техника и Оборудование, Строительно-отделочные и Расходные материалы, Советы экспертов, Тесты, Наш выбор, Марка, Передовые технологии, Творческая мастерская, Диковинка и так далее



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Журнал ориентирован на широкий круг читателей
- Информация актуальна и интересна как новичкам, так и опытным пользователям
- Высокий уровень тестирования товаров и услуг
- Современный дизайн и верстка
- Отличное соотношение цены и качества журнала

АУДИТОРИЯ

- Социально и профессионально активные граждане, с творческим подходом к жизни
- Интересующиеся строительством, ремонтом, созданием комфорта и уюта своего жилища
- Обустройствающие свою загородную жизнь
- Имеющие свои транспортные средства для повседневного использования и для отдыха
- Умеющие с пользой проводить время: посвящая его любимому виду отдыха или хобби
- Пользующиеся электронной бытовой техникой и оборудованием в быту и на работе
- Ценящие свое время и умеющие рационально использовать свои денежные средства
- Имеющие средний и высокий уровень дохода
- Возрастная категория – от 25 до 55+
- Мужчины – 80%, женщины – 20%

ПРОДВИЖЕНИЕ ЖУРНАЛА

- Участие в крупнейших выставках: **Holzhaus** (Деревянное домостроение), **MATTEX** (системы отопления, канализации, водоснабжения и газоснабжения), **POOL SALON** (салон бассейнов) **GARDENTOOL** (садово-парковый инструмент, техника и оборудование) **INTERTOOL** (инструментальная выставка), **MITEX** (инструмент, оборудование, технологии), **ISSET** (Интеринструмент), **FASTTEC** (Крепеж), «Охота и рыболовство на Руси», «Олд-Таймер Ильи Сорокина»,
- Москва: наружная реклама в метро (световое электронное табло)
- **Рекламный видео - ролик** во время трансляций чемпионата мира по футболу в крупнейшей сети пивных ресторанов «Кружка».
- Продвижение собственного сайта **www.m-gt.ru**
- Размещение баннеров на тематических сайтах
- Сотрудничество по тестированию товаров с **ФГУП «РОСТЕСТ-МОСКВА»**
- Совместные PR-акции с компаниями: «МИР ИНСТРУМЕНТА»(MATRIX), «ЭНТУЗИАСТ»
- Регулярное проведение фокус - групп и исследование потребительского спроса

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Периодичность: один раз в два месяца
- Розничная цена: 60 рублей
- Адресная рассылка в ведущие компании
- Распространение в розничных точках Москвы, регионов РФ и в наиболее оживленных местах продаж
- Распространение в супермаркетах строительных и отделочных материалов, супермаркетах инструмента
- Распространение на тематических выставках
- Подписка
- Электронная рассылка подписчикам и ведущим компаниям
- Альтернативное распространение в местах присутствия целевой аудитории

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА 2010

№ п/п	Выход	Дата подачи рекламных материалов	Дата отправки в печать	Дата выхода в свет
1-2-2010	Февраль - Март	15.01.2010	25.01.2010	01.02.2010
3-4-2010	Апрель - Май	15.03.2010	25.03.2010	01.04.2010
5-6-2010	Июнь - Июль	15.05.2010	25.05.2010	01.06.2010
7-8-2010	Август - Сентябрь	15.07.2010	25.07.2010	01.08.2010
9-10-2010	Октябрь - Ноябрь	15.09.2010	25.09.2010	01.10.2010
11-12-2010	Декабрь - Январь	15.11.2010	25.11.2010	01.12.2010

В графике выхода журнала возможны изменения. Просьба обязательно уточнять информацию в отделе рекламы!



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Объем рекламы	Размер рекламных модулей (мм)	Цена в руб. *
МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА		
1/1 полосы (имидж реклама)	210x280	35 000
1/1 полосы (фото+текст до 3500 знаков)	210x280	40 000
РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА СПЕЦПОЗИЦИЯХ ЖУРНАЛА:		
1-я обложка		130 000
2-я обложка + 1 полоса (разворот)	420x280	70 000
2-я обложка	210x280	55 000
3-я обложка	210x280	60 000
4-я обложка	210x280	75 000
Логотип на 1-й обложке (до 3-х)		15 000

СКИДКИ:

- От 3 размещений – скидка 10%
- От 6 размещений – скидка 15%
- От 11 размещений – скидка 20%

ИЗГОТОВЛЕНИЕ МАКЕТА:

Изготовление макета - 10% от стоимости модуля.

*Цены указаны с учетом НДС 18%

НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Изготовление и/или размещение вашей рекламной продукции внутри журнала
- Распространение вашей рекламной продукции на специализированных выставках
- Проведение совместных специальных проектов, рекламных и PR- акций
- Проведение и участие в конкурсах на страницах журнала и Internet сайте www.m-gt.ru

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Департамент маркетинга: Галина Дохленко
Илья Саватеев

gd@m-gt.ru
is@m-gt.ru [icq: 321871904](tel:+749573771904)

Тел./факс : +7 (495) 737-71-75, +7 (495) 737-71-37 www.m-gt.ru